

魔法の言葉と 食べたくなる写真 で 売上UPセミナー



日時

- ①一瞬でお客様の心を掴むキャッチコピー & 手書きPOP作成セミナー：8月7日(水)
- ②シズル感のある写真撮影セミナー：8月21日(水)

※両セミナーとも時間は午後1時30分～午後5時30分です。

会場

各務原市産業文化センター2階第4会議室

定員

各20人(2回とも参加できる方を優先いたします)

受講料

各2,000円 ※POPセミナーでは別途教材費1千円～2千円が必要です。
(他の商工会議所・商工会会員は6,000円、その他は14,000円)

講師

- ①キャッチコピー&POPセミナー：(株)ピーアップ 石川伊津氏
- ②シズル感のある写真撮影セミナー：(有)アイ・リンク・コンサルタント 加藤忠宏氏

申込み・問い合わせ先

◆7月20日までに、必要事項をご記入の上、FAXでお申し込みください。

各務原商工会議所 TEL 058-382-7101 FAX 058-371-0100

★★★★ 魔法の言葉と食べたくなる写真で売上UPセミナー参加申込書 ★★★★★

参加希望のセミナーにチェックしてください。

- ①8月7日の一瞬でお客様の心を掴むキャッチコピー&手書きPOP作成セミナー を申し込みます。
- ②8月21日のシズル感のある写真撮影セミナー

会社名		区分	会員・他の会員・その他
所在地		電話番号	
参加者氏名		参加者氏名	

<個人情報の取り扱いに関して>

ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運営業務の目的で利用し、その他の目的には一切利用いたしません。

当商工会議所は、前述の行為を実施するにあたり、法律に基づき開示しなければならない場合を除き個人の同意なく第三者に開示することはありません。

セミナー内容

本セミナーは、自店舗の良さを認識し、それをお客さんのニーズにあった方法で自らタイムリーに情報提供(POP・写真)することにより、新規顧客を開拓し、顧客の増加を図ることを目的としています。

消費行動の仮説AIDMAの「関心を惹くこと」を、キャッチコピーやPOP・写真を使い、自ら実践することで、成功もしくは失敗の要因が分かりやすくなり、次の一手に役立つものと考えています。

また、このキャッチコピーや写真は、Webサイト・フリーペーパー・店頭ボード・メニューなど何にでも応用が可能です。

一瞬でお客様の心を掴む キャッチコピー&手書きPOP作成セミナー

POPの書き方を修得しただけでは、お客様にお店の良さは伝わりません。自分のお店が伝えたいこととお客様が欲する情報をマッチさせたキャッチコピーの作り方を学び、手書きの店頭メッセージボードを完成させます。

同時に、店舗立地やターゲット顧客(時間帯別等)、マーケティングにも触れ、場所・時間・対象別にどのように変化させるべきかを学びます。

シズル感のある写真撮影セミナー

写真の撮り方次第で、料理や商品の印象は大きく変わります。

プロのカメラマンに依頼すると良い写真は撮れますが、頻繁に撮影は出来ないしコストもかかります。参加者にはカメラを持参していただき、そこに作りたての料理があるかのような写真や手に取りたくなるような商品写真の撮り方等のテクニックを学びます。

講師プロフィール



大阪府東大阪市生まれ。
店舗企画会社で内装企画、
デザインを手がけ、1990年か
らPOPの仕事に着手。
大手企業のあらゆる販売促進
ツールの制作を経て、POP講
師に携わる。
現在は講師活動とDM、チラ
シ、デザインなどの販促物を製
作。

キャッチコピー&手書きPOP作成セミナー講師

石川伊津氏 (株)ビーアップ



1959年3月4日 静岡市生
まれ。
(有)アイ・リンク・コンサルタント
代表取締役
静岡大学大学院工学研究科
修士課程修了
中小企業診断士、システムア
ナリスト、システム監査技術者
1997年、2001年 中小企業
経営診断シンポジウムで中小
企業庁長官賞を受賞。

シズル感のある写真撮影セミナー講師

加藤忠宏氏 (有)アイ・リンク・コンサルタント

申込み・問い合わせ先

7月20日までに、表面の申込欄に必要事項をご記入の上、
FAXでお申し込みください。

各務原商工会議所 TEL 058-382-7101 FAX 058-371-0100